

Budapest, 2007. április 2.



SAJTÓANYAG

Az OTP Bank és a TV2 közös kártya-innovációja

Közép-Kelet-Európa és Magyarország egyedülálló innovációja az OTP Bank és a TV2 MasterCard típusú co-branded hitelkártyája. **A térségben ez az első olyan hitelkártya-kibocsátás, amely hitelintézet és kereskedelmi televízió közötti együttműködés révén valósul meg.** A legnagyobb hazai bank a hitelkártyák egyre erőteljesebb magyarországi térnyerését prognosztizálja, a mostani kibocsátással pedig hatékonyabbá válhat a megfelelő hitelkártya-használat tudatosítása. Az OTP Bank és a TV2 kereskedelmi csatorna megállapodása alapján **a legnagyobb hazai hitelintézet 2007. április 2-től kizárólagos kibocsátóként megkezdte a „TV2 meg én” hitelkártya forgalmazását.**

A „TV2 meg én” hitelkártya egyedisége a televíziós csatorna kínálta széles körű interaktivitás és a hitelkártya biztosította pénzügyi flexibilitás összekapcsolásában rejlik. **Az új hitelkártya birtokosainak lehetőségük lesz arra, hogy belülről is megismerjék a TV2-t és neves személyiségeit, részt vegyenek stúdióbejáráson, műsorfelvételen és hozzájuthatnak a kereskedelmi televízió tárgygyerményeihez is.**

A MasterCard logóval ellátott, dombornyomott, klasszik típusú hitelkártya 3 évig érvényes. A főkártyához társkártya is igényelhető. A kártyához tartozó hitelkeret a hitelbírálatától függően 100 000 Ft és 600 000 Ft közötti lehet. A főkártya éves díja 5490 forint, a társkártyáé 4490 forint. A főkártya első évben díjmentes.

A kártyával számos tranzakció végezhető: használható vásárlásra, készpénzfelvételre, fióki, postai POS-befizetésre, de lehetséges a kártyával egyenleget lekérdezni, mobiltelefonkártyát feltölteni, a vásárlási és a készpénzfelvételi limitet módosítani. A „TV2 meg én” hitelkártya alkalmas internetes vásárlásra és postai rendelésre is. Az új hitelkártya birtokosainak rendelkezésükre áll az OTPdirekt - elektronikus banki szolgáltatások körén belül az automata telefonos szolgáltatás, de igénybe vehető a kártyakontroll szolgáltatás is.

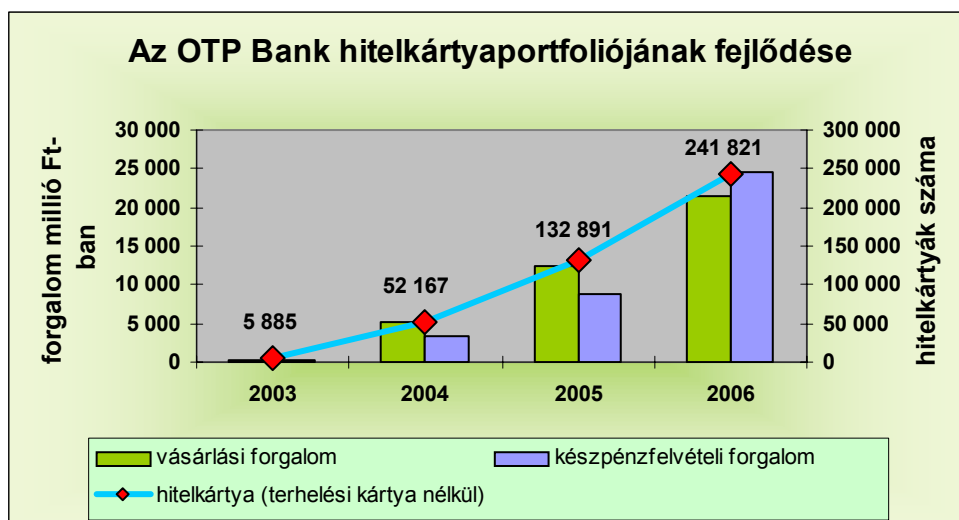
A „TV2 meg én” hitelkártyáknál a fő- és társkártya-birtokos éves szinten összegzett vásárlási tranzakciói alapján annak 1 százalékát, de maximum évi 30.000 forintot a bank a decemberi elszámolás alkalmával a hitelszámlán jóváírással visszatérít.

A hitelkártyát az OTP Bank bármelyik fiókjában, a bank (www.otpbank.hu) és a TV2 honlapján (www.tv2.hu), valamint a TV2 reklámjában megjelenő alapdíjas számra (06 70 7000 770) küldött SMS-sel is lehet igényelni. Az sms-t küldőket az OTP Bank visszahívja, a termékről tájékoztatja, és amennyiben az sms küldője úgy dönt, rögzítik a hitelkártya igénylését. A kártya átvételének helyéül postázási cím, és bármely OTP Bank fiók megadható.

Az OTP Bank a több mint 30 szereplős magyarországi bankpiac legnagyobb bankkártya-kibocsátója. A lakossági betéti bankkártyák száma 2006. december 31-én meghaladta a 3,7 milliót. A hitelkártyák száma 243 ezer volt, aránya az összes kártya tekintetében 5,9%. A deviza alapú és üzleti kártyákkal együtt az összes kibocsátott bankkártya száma közel 4,1 millió volt az év végén. Az OTP Bank piaci részesedése (a 2006. június 30-i állapot szerint) az összes forgalomban lévő bankkártyák esetében körülbelül 51%, a kereskedői POS terminálok esetében mintegy 58%. A bank előzetes, becsült hitelkártya-piaci részesedése mintegy 15 százalékos volt 2006 végén a 2004. év végi 10,3 százalékos részesedés után.

Az OTP Bank ATM-jeinek száma 2006. december végére 1887-re emelkedett az egy évvel korábbi 1500-ról. Az ATM-eken 2006-ban a bank kártyabirtokosai által végrehajtott tranzakciók száma 78,2 millió, a forgalom 2404 milliárd forint volt, 3,6 %-al, illetve 12,8%-al több, mint egy évvel korábban. A POS terminálok száma 2006. december 31-én 27.259 volt, 1726 berendezéssel több, mint egy évvel korábban. A kereskedői POS terminálokon lebonyolított több mint 83 millió vásárlás értéke 704 milliárd forint volt.

	2003	2004	2005	2006
hitelkártya	5 885	52 167	132 891	241 821
vásárlási forgalom	264	5 256	12 320	21 480
készpénzfelvételi forgalom	284	3 303	8 856	24 692
tranzakció darabszám (POS)	20 168	642 005	1 558 428	2 662 173
tranzakció darabszám (ATM, fiók,posta)	6 405	188 111	520 997	1 347 577



A TV2 Magyarország egyik vezető országos kereskedelmi csatornája, amely a háztartások 96,9%-ban fogható. Az 1997-ben indult csatorna 2003-ban arculatot és stratégiát váltott, így mára a „család televíziója”-ból egy minőségi műsorokat sugárzó, az értelmet és az érzelmet központba helyező médiummá vált. Ezen stratégia mentén továbbhaladva a csatorna 2006 decemberében bevezette a „TV2 meg én” logót, amely része annak 2007-ben zajló imázskampánynak, amelyben a TV2 az emberközpontúságát kommunikálja és azt, hogy a csatorna a nézőket partnereknek tekinti.

A TV2 mellett, hogy egy minőségi műsorokat sugárzó szórakoztató csatorna, egy sikeres kereskedelmi vállalkozás is, amely alternatív és innovatív megoldásokat szem előtt tartva produkál folyamatos növekedést. Ennek megtestesülése leginkább a 2005 októberében bevezetett kereskedelmi márkája, a TV2 Brand Care fejlődésében követhető nyomon, és ez szolgál alapul annak a legújabb együttműködésnek is, melyet a TV2 a magyar bankpiac legnagyobb szereplőjével közösen valósít meg a „TV2 meg én” hitelkártya keretében.